

Oliver Hein-Behrens

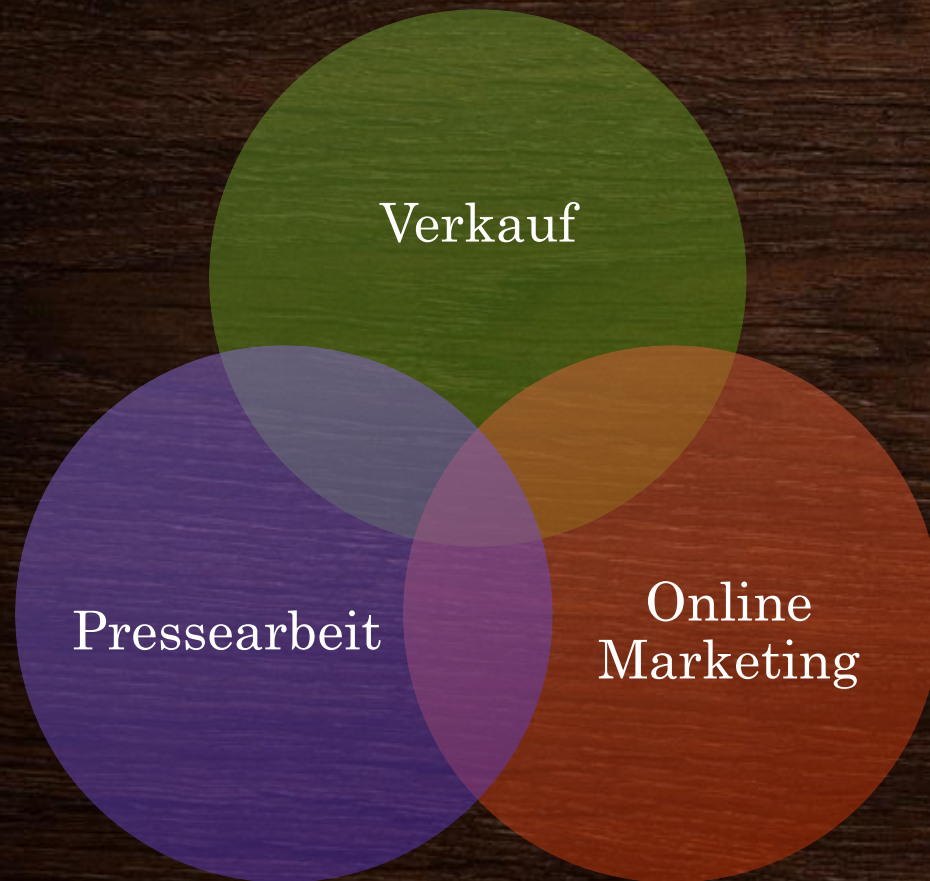


PR und ...

... Online-Marketing passen nicht zusammen? Das zumindest ist immer noch die Meinung mancher PR- und Online-Marketing-Ansprechpartner. Wer – so wie ich – Crossmedia, PR und Monitoring sehr genau kennt und seit 1995 lebt, weiß, dass das definitiv nicht stimmt!

Attraktive Media-Produkte wie Online-Monitoring in allen haptischen und digitalen Bereichen fallen bei mir genauso selbstverständlich und professionell unter den KPI-Ansatz wie Google Adwords Anzeigen. Sie konkurrieren nicht, sie ergänzen sich.

Ich biete die richtige Schnittmenge



- Profundes Know-how im PR-Bereich, der Medienanalyse und dem Monitoring
- Detaillierte Kenntnisse im Online-Marketing-Umfeld, der KPI-Analyse und der Customer Journey Strategie
- Nutzung der crossmedialen Kenntnisse und Erfahrungen für den erfolgreichen Verkauf von Produkten

Just in Hamburg – Hamburger Morgenpost – Dumont Verlag

- Verkauf von Online-Sonderwerbformen wie Native Ads für das Hamburger Morgenpost-Projekt „Just in Hamburg“
- Redaktionelle Erarbeitung, Abstimmung und CMS-basierte Publikation von Native Ads (siehe Hard Rock Cafe)
- Planung, Abstimmung und Realisation der lokalen Sales-Maßnahmen



The image shows a Facebook post from the page 'Just in Hamburg'. The profile picture is a red square with a white stylized 'H' logo. The post text reads: 'Abrocken, staunen und ein kostenloses Bier - was will man mehr? 🍷🍷🍷 Das Hard Rock Cafe Hamburg lädt euch zusammen mit Coca Cola auf einen unvergesslichen Abend mit den Torny Hornados und einem Barkeeper-Battle ein. Achtung, die ersten 20 Gäste bekommen das kostenlose Bier, wenn sie das Zauberwort „Just in Hamburg“ sagen! 🍷🍷🍷... Mehr anzeigen'. Below the text is a photograph of a group of people at a bar, with a woman in the foreground holding a drink. The caption below the photo says: 'Barkeeper-Flairing mit den Torny Hornados im Hard Rock Cafe – Just in Hamburg - Powerfrauen und jonglierende Flaschen'. At the bottom right of the post area is a button that says 'Mehr dazu'. The URL 'JUSTINHAMBURG.DE' is visible at the bottom left of the post area.

Praxisnahe Crossmedia- Konzepte für namhafte Unternehmen

- Langjährige Tätigkeit als Crossmedia- und PR-Dozent bei der Europäischen Medien- und Business-Akademie
- PR und Monitoring war ein fester Bestandteil von praxisbezogenen Projekten
- Planung, Realisation und Präsentation von zahlreichen Crossmedia- und PR-Projekten für namhafte Unternehmen wie OTTO, Axel Springer, Hamburger Hochbahn oder mytaxi



PR-Betreuung und - Erfolge

- Langjährige Betreuung von Kunden im PR-Bereich
- Kombination von Online-PR und klassischer PR
- Technische und konzeptionelle Integration von PR-Elementen in das klassische KPI-Set
- Zahlreiche PR-Erfolge wie z.B. die Spiegel-Coverstory zum Thema Computerspiele für den Kunden King (Candy Crush Saga)



Strategien und Konzeptionen

- Entwicklung, Abstimmung und Präsentation von Strategien, Konzepten und Ideenpapieren für Unternehmen und Institutionen aus den verschiedensten Bereichen
- Theoretische crossmediale Integration aller sinnvollen und relevanten Komponenten
- Seriöse und umfassende Kostenkalkulation und Umsatzsensibilität
- Langjährige Erfahrung im „Verkauf“ von Produkten und Projekten

